



PRESSEMITTEILUNG

Märklin fährt jetzt auch mitten in München – Weltmarktführer präsentiert seine Modelleisenbahnen im Märklin Flagship Store im Karstadt München Bahnhofplatz – Auch Trix und LGB vertreten

Göppingen / München (wg) – Märklin macht München mobil. Der weltbekannte Modelleisenbahnhersteller aus Göppingen präsentiert jetzt seine bei allen Generationen beliebten Lokomotiven und Wagen mitten in der bayerischen Landeshauptstadt in einem Flagship Store im Karstadt Bahnhofplatz. Betreiber des Stores sind Reinhold und Thomas Ott, die in München schon die Produkte der Märklin-Gruppe im Märklin Store in der Pacellistraße 5 und über die GLEIS 11 GmbH in der Bayerstraße 16 anbieten.

„Dies wird ein hervorragender Treffpunkt für kleine und große Modellbahnfreunde“, sagte Wolfrad Bächle bei der Eröffnung des Flagship Stores. Der Technische Geschäftsführer von Märklin ist zuversichtlich, dass „der Märklin-Funke überspringen wird“, wenn die Produkte von den Kunden in die Hand genommen werden können. Wolfrad Bächle: „Hier wird mancher an seinen Kindheitstraum erinnert, eine Märklin-Bahn haben zu wollen.“

Karstadt-Geschäftsführer Hans-Jürgen Gladasch hat in seinem Münchner Haus bewusst den Märklin Flagship Store integriert. „Unsere neue Kinderwelt ohne die Eisenbahn konnten wir uns nicht vorstellen. Wir wollen Modelleisenbahnen führen“, sagte er. Bereits an den ersten Tagen stellte Hans-Jürgen Gladasch ein erkennbar „starkes Interesse“ bei den Kunden aller Altersstufen fest.

Auf einer großzügigen Fläche in der vierten Etage des umgebauten und neu eingerichteten Karstadt München Bahnhofplatz werden exklusiv die Produkte der Marken Märklin, Märklin my world, Trix und LGB präsentiert. Das Herzstück bilden dabei traditionell die Märklin-Modelleisenbahnen in den Spurweiten HO, Z und Spur 1.

Die Herzen von Kindern ab drei Jahren sollen beim Anblick und Spielen mit den batteriebetriebenen Zügen der Serie Märklin „my world“ höher schlagen; mit diesen kindgerechten Zügen, die sich schnell und leicht bedienen lassen und einen hohen Spielwert besitzen, ist dem Traditionshersteller aus Göppingen seit einigen Jahren erfolgreich die Rückkehr in die Kinderzimmer gelungen. Außerdem zieht eine schöne Modellbahnanlage mit Märklin-Bahnen die Blicke der Besucher auf sich.

Mit den attraktiven Neuentwicklungen und Bahnen von Trix und Mini Trix, die gleichfalls zum Sortiment gehören, kommen die Gleichstrom-Fans unter den Modelleisenbahnern voll auf ihre Kosten. Starke Beachtung im Münchner Flagship Store von Reinhold und Thomas Ott im Karstadt Bahnhofplatz werden auch die Züge der Lehmann Gartenbahn (LGB) finden; die weltweit meistverkaufte Bahn für drinnen und draußen in der Spurweite G bietet nicht nur ein Vergnügen für Groß und Klein.

Die LGB als interaktives Spielerlebnis lässt sich in die Gartengestaltung integrieren, wobei Familien gemeinsam mit ihren Kindern und Freunden im Garten zusammenkommen und spielen können.

„Nachdem Bayerns Ministerpräsident Horst Seehofer schon seit vielen Jahren als bekennender ‚Märklinianer‘ mit unseren Modelleisenbahnen spielt, hoffen wir, dass auch viele Münchner und viele seiner Landsleute in dem modernen Store bei Karstadt die Faszination dieses wunderschönen Hobbys entdecken und sich künftig mit Märklin-Bahnen in ihrer Freizeit beschäftigen werden“, sagt Märklin-Geschäftsführer Florian Sieber. „Mit seiner Technik und Detailgenauigkeit begeistert Märklin nach wie vor gleichermaßen Jung und Alt“, erklärt Florian Sieber die Beliebtheit der Produkte des Göppinger Traditionsunternehmens.

Weitere Informationen:

Gebr. Märklin & Cie. GmbH
Babette Torno
Zentrales Marketing
Stuttgarter Straße 55 - 57
D 73033 Göppingen
Telefon +49 7161 608-540
Telefax +49 7161 608-300
Email: babette.torno@maerklin.de
Homepage <http://www.maerklin.de>

Pressekontakt:

Wolf M. Günthner
wg-Kommunikation
Pressesprecher Gebr. Märklin & Cie GmbH.
Im Guckvor 15
D 71336 Waiblingen
07151 – 92 02 40 fon
0171 - 317 64 42 mobil
info@wg-kommunikation.de
www.wg-kommunikation.de